



Meine
Haltung

Ich kann
nicht alles
kontrollieren

Mit
Fluss
gehen

Ich bin für
die
Gruppe da

Es sich
angenehm
machen

Raum
schön
herrichtet

Spaziergang
/ Medation

Pause
vorher
gönnen


Was brauche ich um wirklich da zu sein?

Gut
vorbereitet
sein

Einen
Plan
haben

Meine
Werkzeuge
sind bereit

Gesprächs-
regeln



Aktives
Zuhören

Atmosphäre
spüren

Beginners
Mind

Spielerisch
sich
beteiligen

**Was brauchen wir um wirklich
teilnehmen zu können?**



Der Schatz
ist wo der
Drachen ist

Gesprächs-
kreis

Störungen
haben
Vorrang

Jeder
bekommt
eine
Stimme

**Was hilft uns bedeutungsvolle
Konversationen zu führen?**



Aus dem
Weg
gehen

Breakout
Sessions
/ Kleingruppe
n

**Was brauchen wir, damit jeder
sich einbringen kann?**



Lewis
DeepDemocracy
WISDOM IN THE NOW



Träumen

Planen

Machen

Zelebrieren

Träumer

Planer

Geht immer
dahin wo die
Spannung ist

Karrabirt
Projektplan
















Zelebrieren

Macher

Six
Thinking
Hats

<https://dragondreaming.org>



<p>LS Menu</p> 	<p>Wicked questions</p> 	<p>What? debrief</p> 	<p>Min specs</p> 	<p>Heard, seen respected</p> 	<p>What I need from you</p> 	<p>Integrated autonomy</p> 
<p>Design elements</p> 	<p>Appreciative interviews</p> 	<p>Discovery and action dialog</p> 	<p>Improv prototyping</p> 	<p>Drawing together</p> 	<p>Open space</p> 	<p>Critical uncertainties</p> 
<p>1-2-4-All</p> 	<p>TRIZ</p> 	<p>Shift & share</p> 	<p>Helping heuristics</p> 	<p>Design storyboards</p> 	<p>Generative relationships</p> 	<p>Ecocycle</p> 
<p>Impromptu networking</p> 	<p>15% solutions</p> 	<p>25 : 10 crowdsourcing</p> 	<p>Conversation café</p> 	<p>Celebrity interview</p> 	<p>Agree/certainty matrix</p> 	<p>Panarchy</p> 
<p>9-whys</p> 	<p>Troika consulting</p> 	<p>Wise crowds</p> 	<p>User experience fishbowl</p> 	<p>Social network webbing</p> 	<p>Simple ethnography</p> 	<p>Purpose to practice</p> 



Alle
Stimmen
hörbar
machen

In
Runden
sprechen

Umfragen
(Systemisches
Konsensieren,
Chat
-Stimmungsbarometer)

Rollen

Kulturelle
Rollen

Myrna & Greg Lewis
Dr. Max Schuppach

<https://www.lewisdeepdemocracy.com>

Inspired by Arnold Mindell's Process Work

Lewis
DeepDemocracy
WISDOM IN THE NOW

Community
of Practice

Open
Space

Host
yourself

Be
hosted

Host
others

CoCreate

Art of Hosting

DIE KUNST DES GASTGEBENS UND ERNTENS GUTER GESPRÄCHE

<http://artofhosting.org/de/>

Whiteboard
/ Flipchart

Post
Its

Zu
schreiben
was man
hört

gerne
bildlich

Canvases
nutzen

Man muss
das nicht
alleine
machen

Nine Whys



Was bringt dich hierher?

Nine Whys



Schritte und Ablauf

1. Frage deinen Partner "Bei der Arbeit an _____ (*der Herausforderung*), was tust Du? Erstelle eine kurze Liste der Aktivitäten. **(1 Minute)**
2. Frage Warum-Fragen, bis du eine Entdeckung über den zugrundeliegenden Sinn deines Partners machst. **(5 Minuten)**
 - "Warum ist Dir das wichtig?"
 - Erste Antwort: " _____ " "Hm, warum ist Dir das wichtig?"
 - Zweite Antwort: " _____ " "Ok, wenn Dein Traum letzte Nacht in Erfüllung gegangen wäre, was wäre heute anders?"
 - Frage weiter: "Warum, warum, warum?"
 - Schreibe eine kurze Erklärung auf
3. Tauscht die Rollen und wiederholt Schritt 1-2
4. Wechselt in Vierer- oder Sechsergruppen, um Ähnlichkeiten und Unterschiede zu diskutieren. Sei diskret, wenn du den Sinn deines Partners teilst. **(5 Minuten)**
5. Teilt in der gesamten Gruppe aufregende Erkenntnisse. Mache eine Notiz, wenn sich der Sinn einer Gruppe verwirklicht. **(4 Minuten)**



(1) Sinn & Zweck

(2) Prinzipien:
"Welche Regeln müssen wir unbedingt befolgen, um unseren Sinn und Zweck zu erreichen?"

(3) Teilnehmer:
"Wer kann zur Erreichung unseres Sinn und Zwecks beitragen und muss einbezogen werden?"

(4) Struktur:
"Wie müssen wir uns organisieren (Makro- und Mikrostrukturen) und die Kontrolle verteilen, um unseren Sinn und Zweck zu erreichen?"

(5) Praktiken:
"Was machen wir als Nächstes? Was werden wir unseren Nutzern/Klienten anbieten und wie werden wir es tun?"

Purpose-To-Practice (P2P)



Welche Initiative wählst du?

Ablauf

- Stelle die Idee von P2P, den fünf Elementen und den entsprechenden Fragen vor und verteile leere Arbeitsblätter. (5 Minuten)
- Um das erste Element, Sinn und Zweck, zu klären, stelle die Frage: "Warum ist die Arbeit für Euch und die größere Gemeinschaft wichtig?"
- Verwende [1-2-4](#), um individuelle Ideen und Geschichten für den Sinn und Zweck zu generieren. (10 Minuten)
- Die besten Ideen werden in Vierergruppen verglichen, ausgesiebt und vertieft. (10 Minuten)
- Integriert Themen und finalisiert die Ideen für den Sinn und Zweck in der ganzen Gruppe. (10 Minuten)
- Konzentriert Euch auf die verbleibenden P2P-Elemente, wiederholt die drei Schritte von [1-2-4-All](#) in derselben Reihenfolge wie oben beschrieben. Seid bereit, falls nötig, zu vorherigen Elementen zurück zu kehren und diese zu überarbeiten (seid darauf gefasst, dass dies kein lineares Vorgehen ist). Verwende die folgenden Fragen, um die Entwicklung der nächsten vier Elemente anzuleiten:

